



Danone renforce sa gouvernance et son organisation

**Emmanuel Faber nommé Président-Directeur Général
Franck Riboud devient Président d'Honneur**

Communiqué de presse - Paris, le 18 octobre 2017

Une gouvernance renforcée

Alors que la période transitoire de Présidence renforcée s'achève cette année, comme annoncé précédemment, le Conseil d'Administration de Danone a décidé à l'unanimité de réunir les fonctions de Président et de Directeur Général. **Emmanuel Faber**, Directeur Général depuis 2014, **est nommé Président-Directeur Général de Danone**, à compter du 1^{er} décembre 2017.

M. Faber succède à **Franck Riboud** en qualité de Président. M. Riboud devient **Président d'Honneur de Danone**, il reste Administrateur de l'entreprise et membre du Comité stratégique du Conseil. Benoît Potier, Administrateur de Danone et Président-Directeur Général d'Air Liquide, succède à M. Riboud en qualité de Président du Comité stratégique.

En outre, au terme de son mandat prévu en avril 2018, Jean Laurent, âgé de 73 ans et actuellement Administrateur Référent, ne sera pas candidat à sa réélection. Le Comité des Nominations et des Rémunérations finalise actuellement la sélection du successeur de M. Laurent. Danone prévoit également d'étendre les missions et les responsabilités de l'Administrateur Référent afin de continuer à garantir l'équilibre des pouvoirs au sein du Conseil d'Administration. Ces évolutions s'inscrivent dans le cadre de la réflexion engagée par le Conseil sur sa composition et son renouvellement, avec l'objectif de continuer à bénéficier des expertises et des contributions les plus pertinentes au plan international comme sur les biens de consommation, tout en respectant les standards les plus élevés en matière d'indépendance et de diversité.

Commentant cette décision, Franck Riboud a déclaré : *« L'annonce faite aujourd'hui est l'aboutissement d'un processus de transition que j'ai engagé à la tête de Danone il y a 3 ans. Ce processus a permis à l'entreprise d'entrer dans une nouvelle phase de son développement sous la conduite d'Emmanuel Faber. La réunion des fonctions de Président et de Directeur Général va consolider cette dynamique en rapprochant le Conseil et la Direction exécutive, permettant à Danone de continuer à déployer sa stratégie en parlant d'une seule voix et en prenant ses décisions avec agilité et lisibilité. L'expérience d'Emmanuel, les nombreuses réussites qui lui reviennent et sa connaissance intime de nos activités et catégories en font le choix idéal pour devenir Président. Il saura conduire Danone avec assurance et constance dans les transformations futures. Je suis pour ma part fier et honoré d'avoir présidé le Conseil pendant 23 années de croissance et j'ai une totale confiance dans l'avenir de cette entreprise définitivement unique. »*

Emmanuel Faber a également réagi : *« C'est un honneur d'être nommé Président et je remercie mes collègues du Conseil d'Administration de la confiance qu'ils me témoignent. Je tiens également à saluer le dirigeant visionnaire qu'a été Franck Riboud pour Danone durant sa Présidence et tout au long de sa brillante carrière dans l'entreprise. Avec le soutien plein et entier du Conseil, nous allons continuer à créer de la valeur pour nos actionnaires en restant concentrés sur nos objectifs 2020 et en générant une croissance forte, rentable et durable dans nos catégories. Cela exige la mobilisation et l'énergie de tout notre management et de chacun de nos plus de 100 000 salariés. La force de Danone, c'est la conviction partagée par tous dans l'entreprise que notre activité crée de la valeur pour nos actionnaires tout en étant bénéfique pour toutes nos parties prenantes. »*

Un Comité Exécutif davantage resserré

Danone annonce également des améliorations dans la structure de son Comité Exécutif, pour gagner en efficacité et favoriser des prises de décisions plus agiles dans un contexte de changements rapides des tendances du secteur alimentaire.

Le nouveau Comité Exécutif est composé de trois dirigeants ayant des responsabilités opérationnelles et de deux dirigeants ayant des responsabilités fonctionnelles, sous la direction d'Emmanuel Faber :

- **Francisco (Paco) Camacho** prend les fonctions de **Directeur Général Produits laitiers et d'origine végétale** (EDP). Il dirigera l'activité EDP au niveau mondial, avec notamment DanoneWave en Amérique du Nord. Grâce à un management commun pour développer cette catégorie dans toutes les régions du monde, nous accélérerons le déploiement mondial de notre nouveau portefeuille de produits d'origine végétale.
- **Henri Bruxelles** rejoint le Comité Exécutif en qualité de **Directeur Général Eaux et Afrique**. M. Bruxelles était précédemment Directeur Régional Eaux pour l'Amérique Latine.
- **Bridgette Heller, Directrice Générale Nutrition Infantile et Nutrition Médicale**, prend la responsabilité de la stratégie « Access » de l'entreprise et de Danone Communities en plus de ses fonctions actuelles. Elle codirigera par ailleurs le programme Protein avec Cécile Cabanis.
- **Cécile Cabanis** prend, en plus de ses fonctions de **Directrice Générale Finances**, la direction des Cycles, des Achats et du Développement de Ressources Durables dans l'entreprise. Elle devient **Directrice Générale Finances, IS/IT, Cycles et Achats**.
- **Bertrand Austruy** continue d'assumer les fonctions de **Directeur Général Ressources Humaines et Secrétaire Général**. Il prend également la direction de Danone Business Services (One Danone).

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de construire un avenir plus sain, au travers d'une meilleure santé, de meilleures vies et d'un meilleur monde, pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses plus de 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, actionnaires et toutes les communautés avec lesquelles elle interagit. Avec des produits présents sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de près de 22 milliards d'euros. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Alpro, Danette, Danonino, Danio, evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Aqua, Blédina, Cow & Gate, Bonafont, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

For more information, please contact:

Corporate Communications: +33 1 44 35 20 75 – Investor Relations: +33 1 44 35 20 76
Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France